**ĐỀ CƯƠNG ĐÁNH GIÁ CHUYÊN MÔN TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ**

**DÀNH CHO HÌNH THỨC KẾT HỢP GIỮA XÉT TUYỂN VÀ THI TUYỂN**

**Ngành Quản trị Bệnh Viện. Mã ngành: 8340419.**

* CHỦ ĐỀ I: KINH TẾ HỌC
* Kinh tế học Vi mô – Các vấn đề cơ bản:
  + Đặc điểm của kinh tế thị trường
  + Cung và cầu
  + Cơ chế giá và điểm cân bằng của thị trường
  + Thị trường và sự can thiệp của chính phủ
* Kinh tế học Vi mô - Cấu Trúc Thị Trường
  + Thị trường cạnh tranh hoàn hảo
  + Thị trường độc quyền
  + Độc quyền nhóm
  + Cạnh tranh độc quyền
* Kinh tế học Vĩ mô - Hệ Thống Tài Khoản Quốc Gia
  + Hệ thống tài khoản quốc gia
  + Cách đo lường thu nhập quốc dân
  + Cán cân thanh toán
* Kinh tế học Vĩ mô - Lạm Phát Và Thất Nghiệp
  + Tổng quan về chu kỳ kinh tế
  + Thất nghiệp
  + Lạm phát
* Kinh tế học Vĩ mô - Chính Sách Kinh Tế Vĩ Mô
  + Chính sách tài khóa
  + Chính sách tiền tệ
* CHỦ ĐỀ II: KẾ TOÁN ĐẠI CƯƠNG
* Hệ thống thông tin kế toán - Ngôn ngữ kế toán
  + Quy trình kế toán cơ bản
  + Báo cáo kế toán tài chính: nắm vững cấu trúc, nội dung và ý nghĩa từng báo cáo
  + Báo cáo kết quả kinh doanh
  + Bảng cân đối kế toán
  + Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
  + Các nguyên tắc kế toán chung được thừa nhận
  + Ghi nhận doanh thu
  + Ghi nhận chi phí
  + Tương xứng / phù hợp
  + Công bố thông tin
  + Hoạt động liên tục
  + Đơn vị tiền tệ
  + Thời kỳ
  + Thực thể kinh doanh
* Phân tích báo cáo tài chính
* Các phương pháp phân tích
* Sử dụng phương pháp phân tích tỷ số tài chính để đánh giá hoạt động của doanh nghiệp.
* CHỦ ĐỀ III: CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ TRONG TỔ CHỨC (QUẢN TRỊ HỌC)
* Môi trường kinh doanh
* Văn hoá tổ chức: Văn hóa tổ chức nội bộ - Khách hàng là trung tâm, thỏa mãn khách hàng (nội bộ và bên ngoài), văn hóa chất lượng
* Môi trường kinh doanh (bên ngoài)
* Các vấn đề về hoạch định
* Quản lý theo mục tiêu (MBO)
* Hoạch định chiến lược bằng công cụ SWOT
* Các loại kế hoạch tác nghiệp
* Hoạch định trong môi trường dịch vụ (đáp ứng nhu cầu riêng lẻ của khách hàng)
* Công tác tổ chức
* Các vấn đề trong xây dựng cấu trúc tổ chức
* Các loại cấu trúc tổ chức và phạm vi áp dụng
* Quy trình làm việc và cấu trúc tổ chức.
* Công tác lãnh đạo và kiểm soát
* Các phong cách lãnh đạo và động viên nhân viên
* Các loại hình kiểm soát và công cụ hỗ trợ
* Phong cách lãnh đạo phù hợp với tổ chức cung ứng dịch vụ đáp ứng các nhu cầu riêng lẻ của khách hàng.
* CHỦ ĐỀ IV: HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ/MARKETING
* Các hiểu biết về hành vi mua
* Mô hình hành vi mua và các loại hành vi mua
* Quá trình ra quyết định mua
* Thị trường và cạnh tranh
* Các hiểu biết về thị trường
* Cạnh tranh và chiến lược cạnh tranh
* Chính sách giá
* Các vấn đề về định giá
* Các phương pháp định giá
* Các phương pháp định giá dịch vụ với khách hàng là trung tâm
* Quản lý chuỗi cung ứng trong một tổ chức
* Tầm quan trọng quản lý chuỗi cung ứng trong tổ chức cung cấp dịch vụ
* Quản lý tồn kho.
* Chiêu thị
* Phân biệt giữa Truyền thông-Quảng cáo-Khuyến mãi-Bán hàng
* Các vấn đề trong Quan hệ công chúng
* CHỦ ĐỀ V: CƠ BẢN VỀ THỐNG KÊ TRONG KINH DOANH
* Thống kê mô tả
* Các phương pháp mô tả dữ liệu (cho dữ liệu định lượng và định tính)
* Phân biệt tập hợp chính và mẫu, lấy ví dụ trong quản trị kinh doanh
* Các tham số thống kê và ý nghĩa của chúng
* Mẫu và phương pháp lấy mẫu
* Thống kê suy diễn
* Ước lượng các tham số thống kê
* Hình thành giả thuyết thống kê và kiểm định giả thuyết
* Ứng dụng thực tế của kiểm định giả thuyết thống kê
* Hồi qui
* Khái niệm tương quan và hồi qui tuyến tính
* Ý nghĩa của phương trình hồi qui tuyến tính và kiểm định tham số của phương trình
* Ứng dụng thực tế của hồi qui tuyến tính
* TÀI LIỆU THAM KHẢO:
* Chủ đề I:
* Karl E. Case, Ray C. Fair (2019), Principles of Economics 13th Ed. Pearson Edu.
  + - Gregory Mankiw (2009), Principles of Economics, 5th edition, South-Western – Cengage Learning.
    - Tài liệu giảng Kinh tế học dùng cho lớp chuyển đổi
* Chủ đề II:
* John Wild, Ken Shaw (2016), Fundamental Accounting Principles 23rd Ed, Pearson Edu.
  + - Kimmel, weygandt, Kieso (2015), Financial Accounting – Tools for business decision making, 6th edition, wliley
    - Tài liệu giảng Kế toán đại cương và Nguyên lý tài chính dùng cho lớp chuyển đổi
* Chủ đề III:
* Stephen P. Robin et al. (2019), Fundamentals of Management, 11th Ed., Pearson Ed.
* Stephen P. Robbins , David A. De Cenzo , et al. (2014), Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 9th Ed., Always Learning
* Chủ đề IV:
* Jane Martin (2023), Essentials of Marketing, Pearson Education.
  + - Philip Kotler (eBook), The book on Marketing Plan, Marketing Management, 15th edition, Prentice Hall.
* Chủ đề V:
* Anderson, D. (2019). Statistics for Business and Economics. CENGAGE.