

ĐỀ CƯƠNG MÔN THI CƠ SỞ TUYỂN SINH SDH NĂM 2016

Ban hành theo QĐ số 3466/QĐ-ĐHBK-ĐTSDH ngày 08 – 12 – 2015
của Hiệu Trưởng Trường Đại Học Bách Khoa

Tên môn thi: **CƠ SỞ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Ngành đào tạo Thạc sĩ: **QUẢN TRỊ KINH DOANH (60340102)**

NỘI DUNG

1. Kinh tế học
2. Quản trị đại cương
3. Kế toán đại cương
4. Thời sự kinh tế – xã hội
5. Tiếp thị cơ bản
6. Thống kê cơ bản

HÌNH THỨC THI: Trắc nghiệm, 120 phút

PHẦN BẮT BUỘC:

1. KINH TẾ HỌC

Kinh Tế Học hướng đến bài toán đáp ứng nhu cầu vô hạn của con người trong điều kiện tài nguyên khan hiếm. Môn học gồm 2 phần, (1) kinh tế học Vi Mô hướng đến các bài toán của cá nhân người tiêu dùng và nhà sản xuất; (2) Kinh tế học Vĩ Mô liên quan đến các vấn đề chung của nền kinh tế quốc dân. Qua môn này, người học có thể hiểu biết các khái niệm cơ bản của kinh tế học như luật cung cầu, cơ chế thị trường, sự lựa chọn của người tiêu dùng, hành vi của nhà sản xuất, lạm phát, thất nghiệp, chu kỳ kinh tế, hệ thống tài chính tiền tệ cũng như là các chính sách kinh tế vĩ mô của quốc gia.

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU

- Các khái niệm kinh tế
- Nền tảng của kinh tế học
- Khả năng sản xuất của nền kinh tế
- Những câu hỏi cơ bản của kinh tế học
- Phân loại các nền kinh tế
- Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô
- Kinh tế thị trường:

A. KINH TẾ HỌC VI MÔ

CHƯƠNG 2: CUNG CẦU VÀ THỊ TRƯỜNG

- Đặc điểm của kinh tế thị trường
- Cung và cầu
- Cơ chế giá và điểm cân bằng của thị trường
- Thị trường và sự can thiệp của chính phủ
- Độ co giãn

- Phân tích phúc lợi
- Thương mại quốc tế

CHƯƠNG 3: HÀNH VI CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Mô hình mức hữu ích
- Sự lựa chọn của người tiêu dùng
- Hiệu ứng thu nhập – thay thế
- Đường cầu cá nhân – thị trường

CHƯƠNG 4: HÀNH VI CỦA NHÀ SẢN XUẤT

- Hàm sản xuất
- Hàm chi phí
- Mục tiêu của doanh nghiệp

CHƯƠNG 5: CẤU TRÚC THỊ TRƯỜNG

- Thị trường cạnh tranh hoàn hảo
- Thị trường độc quyền
- Độc quyền nhóm
- Cạnh tranh độc quyền

B. KINH TẾ HỌC VĨ MÔ

CHƯƠNG 6: HỆ THỐNG TÀI KHOẢN QUỐC GIA

- Hệ thống tài khoản quốc gia
- Cách đo lường thu nhập quốc dân
- Cán cân thanh toán

CHƯƠNG 7: LẠM PHÁT VÀ THẤT NGHIỆP

- Tổng quan về chu kỳ kinh tế
- Thất nghiệp
- Lạm phát

CHƯƠNG 8: TỔNG CUNG VÀ TỔNG CẦU

- Tiêu dùng và tiết kiệm
- Đầu tư
- Đường tổng cầu
- Đường tổng cung

CHƯƠNG 9: HỆ THỐNG TÀI CHÍNH, TIỀN TỆ VÀ NGÂN HÀNG

- Tiền và chức năng của tiền
- Cung tiền - cầu tiền
- Ngân hàng và bảng cân đối tài sản của ngân hàng thương mại
- Ngân hàng trung ương và chính sách tiền tệ

CHƯƠNG 10: CHÍNH SÁCH KINH TẾ VĨ MÔ

- Chính sách tài khóa
- Chính sách tiền tệ

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1.] Lê Bảo Lâm, **Kinh tế Vi Mô**, NXB Thống Kê – kèm theo sách bài tập, 2007.
[2.] Dương Tấn Diệp, **Kinh Tế Vi Mô**, NXB. Thống Kê – kèm theo sách bài tập, 2007.
[3.] Gregory Mankiw, **Principles of Economics**, 5th edition, South-Western – Cengage Learning.

2. QUẢN TRỊ ĐẠI CƯƠNG

PHẦN I: ĐẠI CƯƠNG VỀ QUẢN TRỊ

Chương 1: Khái niệm về quản trị -

Fundamentals of management

(6 tiết lý thuyết & thực hành + 8 tiết SV tự học)

1. Quản trị là gì?
2. Các chức năng của công tác quản trị
3. Nhà quản trị và vai trò trong tổ chức
4. Các kỹ năng của nhà quản trị
5. Ra quyết định trong quản trị
6. Vì sao cần học quản trị?

Chương 2: Sự phát triển của tư tưởng quản trị -

Development of managerial theories

(4 tiết lý thuyết & thực hành + 8 tiết SV tự học)

1. Bối cảnh lịch sử
2. Nhóm học thuyết quản trị cổ điển
3. Nhóm học thuyết tâm lý xã hội và hành vi (tác phong)
4. Trường phái định lượng trong quản trị
5. Trường phái hội nhập trong quản trị: tiếp cận theo quá trình, theo hệ thống mở, theo tình huống.
6. Xu hướng phát triển của quản trị học hiện đại.

Chương 3: Phân tích môi trường quản trị -

Environmental analysis

(8 tiết lý thuyết & thực hành + 16 tiết SV tự học)

1. Môi trường tác động đến công tác quản trị: khái niệm và phân loại.
2. Môi trường bên ngoài: vĩ mô (tổng quát) và vi mô (tác nghiệp/đặc thù).
3. Môi trường bên trong (nội bộ): đặc điểm các nguồn lực và văn hóa của tổ chức.
4. Văn hóa của tổ chức: khái niệm, đặc điểm và các yếu tố hình thành nên văn hóa doanh nghiệp.
5. Đạo đức quản trị.

PHẦN II: CÁC CHỨC NĂNG CỦA QUẢN TRỊ

Chương 4: Công tác hoạch định – Planning

(6 tiết lý thuyết & thực hành + 14 tiết SV tự học)

Phần A: Những cơ sở của hoạch định

1. Khái niệm
2. Mục tiêu: yếu tố nền tảng của hoạch định – Quản lý theo mục tiêu (MBO)

Phần B: Hoạch định chiến lược (Strategic planning)

1. Khái niệm chung và giới thiệu các loại chiến lược
2. Tiến trình hoạch định chiến lược và công cụ SWOT

Phần C: Hoạch định tác nghiệp (Operational planning)

1. Khái niệm chung và cách phân loại kế hoạch tác nghiệp
2. Tiến trình hoạch định tác nghiệp.

Chương 5: Công tác tổ chức – Organizing

(6 tiết lý thuyết & thực hành + 12 tiết SV tự học)

1. Khái niệm cơ bản: cơ cấu tổ chức, quan hệ quyền hạn, và bố trí nhân sự.
2. Tiến trình xây dựng cơ cấu tổ chức.
3. Các dạng cấu trúc tổ chức.
4. Sự phân chia và thiết lập mối quan hệ quyền hạn trong cơ cấu tổ chức.

Chương 6: Công tác lãnh đạo/điều khiển – Leading

(9 tiết lý thuyết & thực hành + 20 tiết SV tự học)

1. Khái niệm.
2. Lãnh đạo và phong cách lãnh đạo.
3. Động viên.
4. Thông tin trong quản trị.

Chương 7: Công tác kiểm soát – Controlling

(3 tiết lý thuyết & thực hành + 6 tiết SV tự học)

1. Khái niệm kiểm soát và mối quan hệ với các chức năng quản trị khác.
2. Tiến trình kiểm soát và một số yêu cầu đối với việc xây dựng cơ chế kiểm soát.
3. Giới thiệu một số loại hình kiểm soát và công cụ hỗ trợ.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] **Quản Trị Học**, Bộ môn Quản trị Nhân sự & Chiến lược Kinh doanh, Khoa Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP HCM, 2011.
- [2] **Management**, 6th edition, Stephen P. Robbins và Mary Coulter, 1999.
- [3] **Essentials of Contemporary Management**, Gareth R. Jones và Jennifer M. George, McGraw Hill, 2004.

3. KẾ TOÁN ĐẠI CƯƠNG

1. Hệ thống thông tin kế toán

- Ngôn ngữ kế toán
- Quy trình kế toán cơ bản
- Sổ kế toán (Sổ nhật ký, sổ cái)
- Báo cáo kế toán tài chính: nắm vững cấu trúc, nội dung và ý nghĩa từng báo cáo
 - Báo cáo kết quả kinh doanh
 - Bảng cân đối kế toán
 - Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
- Các nguyên tắc kế toán chung được thừa nhận
 - Ghi nhận doanh thu
 - Ghi nhận chi phí
 - Tương xứng / phù hợp
 - Công bố thông tin
 - Hoạt động liên tục
 - Đơn vị tiền tệ
 - Thời kỳ
 - Thực thể kinh doanh

2. Ảnh hưởng ghi chép kế toán đến lợi nhuận báo cáo của công ty

- Các phương pháp tính giá hàng tồn kho (thực tế đích danh, bình quân, FIFO, LIFO)
- Các phương pháp tính khấu hao tài sản cố định (bình quân, DDB, SOYD)
- So sánh ảnh hưởng của các phương pháp sử dụng đến báo cáo kế toán

3. Phân tích báo cáo tài chính

- Các phương pháp phân tích
- Sử dụng phương pháp phân tích tỷ số tài chính để đánh giá hoạt động của doanh nghiệp.
Ý nghĩa các tỷ số theo quan điểm của người đánh giá.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tài liệu giảng Kế toán đại cương và Nguyên lý tài chính dùng cho lớp chuyển đổi
2. Nguyên lý kế toán Mỹ. Dịch giả Đặng Thị Cương. NXB Thống kê.
3. Edwards, Principles of Financial & Managerial Accounting, Irwin (12 chương đầu và chương cuối)
4. Eugene F. Brigham, Fundamentals of Financial Management, 6th Edition, The Dryden press.
5. Kimmel, weygandt, Kieso, Financial Accounting – Tools for business decision making, 6th edition, wiley

4. THỜI SỰ KINH TẾ – XÃ HỘI

Nội dung này nhằm kiểm tra kiến thức hiểu biết của thí sinh về tình hình phát triển đất nước về mặt kinh tế-xã hội từ 10 năm gần đây. Đây là kiến thức quan trọng đối với người làm nghề QTKD, giúp phân tích môi trường và xác định tầm nhìn phát triển cho tổ chức. Một số nội dung chính như sau:

- Những chỉ tiêu cơ bản về phát triển của đất nước giai đoạn 2004 - 2014
- Tình hình đầu tư nước ngoài tại Việt Nam,
- Một số chính sách, cơ cấu luật pháp và quan hệ đối ngoại mới, chi phối sự phát triển của đất nước,
- Một số sự kiện quan trọng mang tính thời sự kinh tế, công nghệ, văn hoá, xã hội đến thời điểm thi tuyển.

5. TIẾP THỊ CƠ BẢN

CHƯƠNG 1: ĐẠI CƯƠNG VỀ MARKETING

Một số khái niệm cơ bản

Vấn đề cốt lõi của marketing

Những quan điểm chủ yếu trong việc quản trị marketing

CHƯƠNG 2: MÔI TRƯỜNG & THÔNG TIN MARKETING

Định nghĩa môi trường marketing

Môi trường vi mô

Môi trường vĩ mô

Hệ thống thông tin marketing

CHƯƠNG 3: HÀNH VI MUA

Mô hình hành vi mua

Các nhân tố ảnh hưởng lên hành vi mua

Các loại hành vi mua

Quá trình ra quyết định mua

CHƯƠNG 4: THỊ TRƯỜNG VÀ CẠNH TRANH

Khái niệm thị trường và nhu cầu thị trường
Phân khúc thị trường
Chọn thị trường mục tiêu
Định vị sản phẩm
Khái niệm cạnh tranh
Các chiến lược cạnh tranh

CHƯƠNG 5: SẢN PHẨM

Khái niệm sản phẩm
Thành phần của sản phẩm
Phân loại sản phẩm
Thương hiệu
Họ và nhóm sản phẩm
Chiến lược theo vòng đời sản phẩm
Phát triển sản phẩm mới

CHƯƠNG 6: CHÍNH SÁCH GIÁ

Khái niệm giá
Quy trình định giá
Các yếu tố ảnh hưởng lên việc định giá
Các phương pháp định giá
Định giá sản phẩm mới

CHƯƠNG 7: PHÂN PHỐI

Khái niệm phân phối
Vai trò của nhà phân phối trung gian
Phân loại kênh phân phối
Thiết kế kênh phân phối
Quản lý kênh phân phối

CHƯƠNG 8: CHIÊU THỊ/TRUYỀN THÔNG

Tổng quan về truyền thông
Quảng cáo
Khuyến mãi
Giao tiếp bán hàng
Quan hệ công chúng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Quản trị tiếp thị: Lý thuyết và tình huống, Vũ Thế Dũng & Trương Tôn Hiền Đức, Nhà xuất bản Khoa học kỹ thuật, 2004
2. Marketing Insights from A to Z, Philip Kotler (eBook)
3. Bài đọc thêm – do giảng viên cung cấp
4. The book on Marketing Plan (eBook) Marketing Management, 15th edition, Philip Kotler, Prentice Hall, (eBook – available online: e-learning.hcmut.edu.vn)

6. THỐNG KÊ CƠ BẢN

Thống kê căn bản là nền tảng của các phương pháp định lượng thường được dùng trong các nghiên cứu khoa học quản trị. Thống kê căn bản bao gồm các điểm chính như sau:

1. Các khái niệm thống kê căn bản: Tập hợp chính, m u, tần suất, phân phối tần suất, số định tâm, số yếu vị, số phân tán
2. Các tham số thống kê: Kỳ vọng, phương sai, độ lệch chuẩn
3. M u và các phương pháp lấy m u: Lấy m u ngẫu nhiên, lấy m u phân tầng, lấy m u thuận tiện
4. Ước lượng các tham số thống kê: Ước lượng điểm, ước lượng khoảng, khoảng tin cậy
5. Kiểm định giả thuyết thống kê: Các giả thuyết thống kê, các loại sai lầm, các bước kiểm định giả thuyết thống kê
6. Phân tích hồi quy đơn biến: Khái niệm tương quan, hồi quy, phương trình hồi quy tuyến tính đơn biến, cách thức ước lượng các tham số của hồi quy tuyến tính đơn biến

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Phương Pháp Định Lượng Trong Quản Lý & Vận Hành, Huỳnh Trung Lương, Trương Tôn Hiền Đức, Nhà xuất bản khoa học kỹ thuật, 2002.
1. Phương Pháp Định Lượng Trong Quản Lý, Nguyễn Thống, Cao Hào Thi, Nhà xuất bản thống kê, 1998.
2. Cao Hào Thi, Bài Giảng Thống Kê Ứng Dụng trong Kinh Doanh, Khoa Quản Lý Công Nghiệp, 1998.